



安徽艺术职业学院

2016 届毕业生就业质量报告

安徽艺术职业学院毕业生就业指导中心

2016 年 12 月

目 录

1. 学院简介	3
2. 2016 届毕业生基本情况	6
2.1 毕业生情况	7
2.2 毕业生就业情况	7
3. 毕业生就业工作的主要特点	8
3.1 学院领导重视毕业生就业工作	8
3.2 落实毕业生就业创业规定	9
3.3 积极开展就业创业教育	9
3.4 加大毕业生就业实习基地建设	10
3.5 继续开展“订单式”人才培养	11
3.6 加强学生的艺术实践工作	11
3.7 强化就业文化建设	12
3.8 组织举办毕业生就业市场	13
3.9 加强就业创业理论研究	13
4. 毕业生就业相关分析	14
4.1 毕业生生源地情况	14
4.2 毕业生男女生情况	14
4.3 毕业生就业区域情况	15
4.4 毕业生就业流向情况	15
4.5 毕业生就业形式情况	16

4.6	毕业生就业专业相关度	16
4.7	毕业生就业渠道情况	16
4.8	毕业生月收入情况	16
4.9	毕业生未就业情况	17
4.10	毕业生满意度情况	18
4.11	用人单位满意度情况	19
5.	对毕业生就业的趋势性研判	20
6.	对教育教学的反馈	21

一、学院简介

安徽艺术职业学院是安徽省唯一一所公办综合性全日制高等艺术院校，其前身是安徽艺术学校，创办于 1956 年。学校 1958 年升格为安徽艺术专科学校，1959 年皖南大学艺术系并入后成立安徽艺术学院，1963 年为贯彻八字方针，安徽艺术学院调整恢复为安徽艺术学校。1996 年安徽艺术学校与安徽大学联合开办安徽大学艺术学院，开始招收本、专科生。2003 年 6 月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校 60 年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

学院下辖宣城路和丹霞路两个校区，占地面积 170.4 亩，建筑面积 97130 平方米。在校生 3000 多人，包含本科、专科、高职、中专四个办学层次。现设置美术、戏剧、音乐、舞蹈、综艺、基础教育部六个系（部）和一个国际与继续教育学院，开设音乐表演、戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术、美术和艺术设计等 19 个专业（其中省级特色专业 2 个），构建了音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计 6 大专业群。戏曲表演专业和舞蹈表演专业 2 个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”通过专家组验收。

学院英才云集，名师荟萃。在编教职工 300 多人，其中专任

教师 260 多人，具有高级职称 60 多名。先后聘请周小燕、姜若瑜、梁伯龙、朴东升、余秋雨、彭家鹏、袁运生、宋飞、徐昌俊、徐淑英、王中山、崔新琴、马梅、焦小健、李文、解晓东、吴亚玲、黄新德等 40 余名专家学者为学院客座教授。

春风化雨，桃李芬芳。在 60 年的办学过程中，学院为社会培养了众多优秀的艺术人才，许多人已成为国家和省内外文艺单位的艺术骨干和颇有成就的艺术家。先后涌现出我国第一位琵琶女博士李景侠，第一位扬琴女硕士李玲玲，第一位唢呐硕士隋景山，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊，著名民族管乐演奏家、教育家吴安明，著名歌唱演员马梅、迟黎明、张燕、王莉，著名歌星解晓东；黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，梅花奖得主黄新德、李龙斌、蒋建国、李文等；中国舞蹈家协会副主席、解放军艺术学院舞蹈系主任刘敏，中国舞蹈家协会副秘书长、青年舞蹈家夏小虎，北京舞蹈学院艺术实践中心主任、青年舞蹈家胡淮北，中央芭蕾舞团首席编导费波；画家朱松发、徐德隆、葛新民等一大批知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐意进取，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。学院先后与中国音乐学院、北京舞蹈学院、安徽大学等院校联合开展艺术成人本科教育。2008 年学院成立国际艺术学院，先后与澳大利亚伊迪斯·科文大学、中央昆士兰大学联合开办艺术类“3+1”专

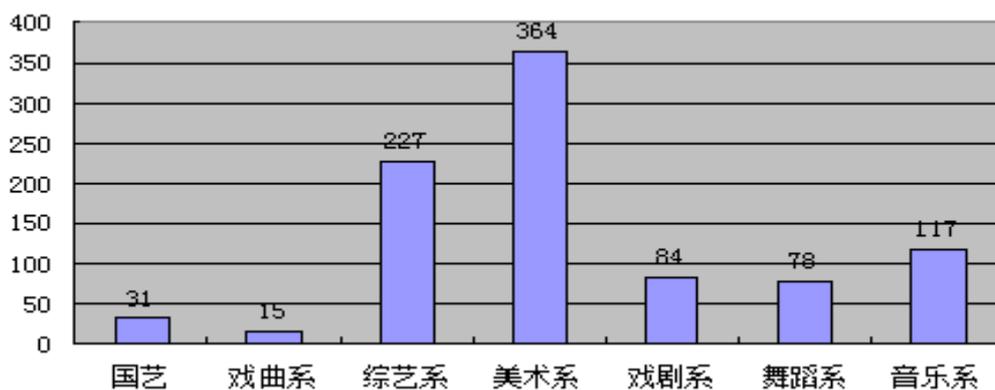
本连读、“3+1+1”本硕连读校际交流项目。学院注重学生实践能力和创新能力的培养，连续冲击中宣部“五个一”工程奖、文化部文华艺术院校奖“桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、“戏剧小梅花”、“CCTV杯”舞蹈比赛、全国美展等一系列国内重大艺术赛事，并不断摘金夺银挂铜。先后组织学生参加安徽省11届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、铜陵市建市50周年演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国60周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”系列大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。

60年来，学院汇集了安徽文艺界的精英，积淀了厚重的人文底蕴和艺术氛围，培育了“勤奋、感悟、励志、创新”的学院精神。面对新的发展机遇和挑战，学院将以科学发展观为指导，以建设“国内一流艺术职业院校”为目标，提升内涵与拓展外延并举，不断提高学院的综合实力和核心竞争力，在稳定中发展，在创新中前进。

二、2016届毕业生基本情况

2.1 毕业生情况

2016年，我院有音乐表演（含戏曲音乐）、艺术设计、平面设计、多媒体设计与制作、影视动画、美术、人物形象设计、主持与播音、编导、影视表演、戏曲表演、舞蹈表演、空中乘务、文化市场与管理、表演艺术、摄影摄像技术等16个专业学生毕业，毕业生916人，其中，美术系364人，音乐系117人，戏剧系84人，舞蹈系78人，综艺系227（含滁州分校表演艺术专业19人），国际艺术学院31人，戏曲系15人。



安徽艺术职业学院2016届各专业系毕业生图示

2.2 毕业生就业情况

在916名毕业生中，就业776人，升学60人，创业10人，出国11人，入伍3人，共计860人，毕业生就业率93.9%。分专业毕业生就业率见下表。

2016届毕业生各专业系分专业毕业生就业情况表

系别	专业	毕业生	就业	升学	创业	出国	入伍	就业率
舞蹈系	舞蹈表演	78	63	4	4	1	3	96.2%

国院	音乐表演	16	10	3	0	3	0	100%
	多媒体	15	8	1	2	4	0	100%
戏曲系	戏曲表演	10	3	7	0	0	0	100%
	戏曲音乐	5	3	1	0	0	0	80%
音乐系	音乐表演	117	104	12	0	1	0	100%
戏剧系	主持与播音	35	26	1	1	0	0	80%
	影视表演	15	8	5	0	0	0	86.7%
	人物形象设计	27	26	1	0	0	0	100%
	编导	7	4	1	0	0	0	71.4%
综艺系	文化市场管理	48	44	1	0	0	0	93.8%
	摄影摄像	33	33	0	0	0	0	100%
	空中乘务	75	67	0	1	0	0	90.7%
	表演艺术	52	50	0	1	0	0	98.1%
美术系	多媒体设计	72	63	5	1	0	0	88.9%
	影视动画	69	61	2	0	0	0	91.3%
	公共艺术设计	68	55	5	0	1	0	95.8%
	美术	21	18	0	0	1	0	90.5%
	平面设计	134	113	11	0	0	0	92.5%
滁州分校	表演艺术	19	17	0	0	0	0	89.5%
合计		916	776	60	10	11	3	93.9%

三、毕业生就业工作的主要特点

3.1 学院领导重视毕业生就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，成立了以学院

党政主要负责人为组长，分管学生工作的副院长为副组长，各专业系党总支书记和分管学生工作主任、学生处、教务处主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导。领导小组定期召开毕业生就业创业工作会议，研究毕业生就业创业形势，查找学院毕业生就业创业工作中存在的问题，部署下一步毕业生就业创业工作。各专业系成立相应组织，负责具体实施。在就业创业工作中，学院积极落实人员、经费到位，保障就业创业各项工作的开展；每年均拨出专项经费用于举办就业市场的工作，多途径、多渠道吸纳用人单位前来毕业生就业市场选拔毕业生，为毕业生就业搭建平台。

3.2 落实毕业生就业创业规定

学院严格贯彻落实教育部《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，加强就业创业指导人员队伍建设，在人员紧张的情况下，配备 2 名人员专职从事毕业生就业指导工作。就业指导人员积极参加省教育厅组织的各种就业创业培训，及时制定全年毕业生就业创业工作计划，传达上级关于毕业生就业创业会议、文件精神，指导各专业系按照上级的要求开展毕业生就业创业。各专业系也都根据本毕业生情况，安排班主任辅导员对毕业生的就业创业指导进行指导，保证毕业生就业创业工作有人抓，把各项规定、政策落到实处。

3.3 积极开展就业创业教育

我们把《职业生涯规划》课和《就业创业指导》课作为必修

课，纳入人才培养方案，规定课时量，落实人员开展教学。坚持从新生进校开始，对其进行职业生涯规划教育，我们以重人的个性、重人的发展为根本，教育学生把职业发展看作一个长期的、连续的过程，贯穿大学教育阶段甚至贯穿人的一生，帮助学生自觉地围绕就业有目的地进行学习与实践。大三开设就业创业指导课程，同时配合开展就业形势分析、就业政策分析、求职技巧等教育课程，将就业指导课和社会实际更紧密地结合起来，帮助学生正确地把握社会就业形势和国家有关大学生就业创业政策，树立正确的择业、就业、创业观念和就业取向，以保证顺利就业和创业。我们还开展了“用人单位调查问卷”、“大学生就业意向问卷调查”活动，了解用人单位的需求和学生的就业意向，针对性地对学生进行就业指导。

3.4 加大毕业生就业实习基地建设

我院从实际出发，主动适应高职教育发展和教育教学改革的需要，与企业进行深度合作，建立毕业生实习基地。以实训基地为依托，充分发挥专业优势，积极组织学生实习基地各工作岗位开展就业顶岗实习活动。通过实习，一方面，使毕业生能够理论联系实际，积累工作经验，适应实际工作，提高从业能力；另一方面，使用人单位深入了解考察毕业生的综合素质，扩大选人视野，建立较为稳定的人才输送渠道，为促进毕业生充分就业和人才资源优化配置创造条件，促使用人单位与毕业生双方共赢。2016年，我们在已经建立的30多个毕业生就业实习基地的基础上，又

分别与苏州市歌舞剧院、张家港市文化馆、浙江省东阳市横店影视城艺术团有限公司签署协议，建立毕业生就业实习基地。

3.5 继续开展“订单式”人才培养

积极开展校企合作培养模式，寻求“订单式”教育的长效机制建设，使“订单式”教育成为学院艺术职业人才培养的重要方式。几年来，学院先后为蚌埠市泗洲戏剧院、黄山市文化局、安徽省徽京剧院、合肥市庐剧院、安徽省黄梅戏剧院、亳州市委宣传部、江西婺源文化局培养了泗洲戏专业、黄梅戏专业、庐剧专业、徽剧专业、京剧专业、戏曲音乐专业二夹弦专业等多个专业的学生。这一培养模式既解决了学生就业，又推动了地方文化事业的发展，也是对国家非物质文化遗产项目的最好支持。2016年，我院又与安徽省黄梅戏剧院进行合作，签订了招生协议并进行定向招生。还为厦门航空公司招收、培养60名定向生，凡经选拔符合厦门航空公司用人标准的考生，在完成规定的学业和业务考核后，将直接被厦门航空公司录用。“订单式”培养艺术人才，解除了毕业生就业的后顾之忧。

3.6 加强学生的艺术实践工作

学院努力推进教学、科研、实践一体化，实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合，以艺术实践为突破口，促进教学、编创的跟进和提高。一是积极参加艺术比赛，促进学生实践能力和创新能力的培养，相继参加了安徽省职业院校技能大赛、2016年全国职业院校技能大赛——中华优秀传统文化艺术表演、2016年

全国职业院校技能大赛“艺术专业技能大赛(戏曲表演)”、2016年全国大学生英语竞赛决赛(安徽赛区)、第五届中国校园戏剧节等等一系列国内重大艺术赛事,并不断摘金夺银挂铜。二是参加重要的演出活动,先后组织学生参加了学院2016年招生专场演出、纪念“五四”运动97周年演出、2016届毕业典礼演出、“校园大舞台——徽风皖韵进高校”合肥幼儿师范专科学校专场演出、纪念中国共产党建党95周年专场演出、2016级新生开学典礼文艺演出和2017届安徽省艺术类毕业生就业市场专场演出。三是在校内定期开展“励志杯”专业比赛。这些活动的开展,极大地丰富了学生的舞台实践,为毕业生成功就业奠定良好的基础。

学院坚定地以市场为导向,坚持培养市场需要的实用型、应用型人才为目标,在使学生真正地掌握过硬的专业技能的同时,大力开展职业资格培训,提高大学生就业能力。学院依托承担的文化行业职业技能鉴定站,积极开展对学生职业技能的培训和鉴定,使毕业生在取得学历证书的同时,又可获得国家认可的职业资格证书,大大增强他们的就业竞争力,提高了学生的就业率。

3.7 强化就业文化建设

积极开展各种就业活动,促进学院校园文化和学院学生社团的发展。学院除通过课堂教学、主题班会等形式对学生进行职业素质教育外,以就业为主线广泛开展科技、文化、社会实践活动:组织学生参加社会公益活动,成立动漫社、爱心社、街舞社等学生社团,开展“三走”等系列体育文娱活动,培育了积极

向上、健康和谐的校园文化氛围。

3.8 组织举办毕业生就业市场

学院大力培育毕业生就业市场，搭建多功能平台，拓展毕业生就业渠道。在安徽省大中专毕业生就业指导中心的指导下，从2002年开始，学院承担起举办全省艺术类毕业生就业市场工作任务，以后坚持每年定期召开全省艺术类毕业生就业市场，通过承担全省艺术类毕业生就业市场工作，不断总结经验，丰富展示内容，改进工作方式方法，建立和完善以学校为主，各级地方用人单位为辅，“市场引导、学院搭台、各系唱戏”的毕业生就业市场模式，充分调动用人单位的积极性和创造性，优化就业结构，实现了用人单位与毕业生的“无缝对接”。2015年12月中旬，学院举办了“2016届安徽省艺术类毕业生就业市场暨安徽艺术职业学院毕业生供需见面会”，来自全国各地的部队文工团、专业艺术团、文化传媒公司、艺术培训机构、大中型企业等150余家用人单位参会，为毕业生提供岗位1000余个。此外，各专业系结合本系毕业生专业情况，有针对性的组织相关用人单位来校开展专场招聘，有力地促进了毕业生学生充分就业。

3.9 加强就业创业理论研究

2016年5月我们成功申请了《2016年全国高校就业创业指导课程特色教材课题》，课题目前已经完成，等待结项，同时我们从艺术类高职院校的特点出发，进行量身定制，编写一本针对艺术类高职院校毕业生创业特色的，针对性、时效性更强的教材《艺

术类大学生创业指导课程》，从理论上系统的对学生创业进行指导，加强国家积极鼓励大学生自主创业政策的宣传力度和优秀校友自主创业案例进行启发引导，本教材现已交给光明日报出版社印制之中，从下学期开始正式投入使用，这对缓解我院毕业生就业形势具有重要的现实意义。

四、毕业生就业相关分析

4.1 毕业生生源地情况

2016 届毕业生由安徽、河南、福建、山东、湖南、山西等六省生源组成，其中，安徽籍毕业生 889 人，河南籍毕业生 8 人，福建籍毕业生 4 人，山东籍毕业生 5 人，湖南籍毕业生 3 人，山西籍毕业生 7 人。

2016 届毕业生生源地情况表

安徽省	河南省	福建省	山东省	湖南省	山西省
889	8	4	5	3	7

4.2 毕业生男女生情况

2016 届毕业生中，男生 355 人，女生 561 人；男生已就业的有 334 人，女生已就业的有 526 人；未就业的男生有 21 人，女生有 35 人。

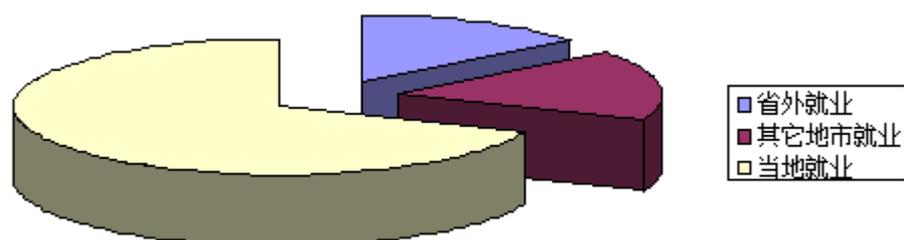
2016 届毕业生男女生情况及就业情况

男 生		女 生	
已就业人数	未就业人数	已就业人数	未就业人数
334	21	526	35

4.3 毕业生就业区域情况

2016 届已经就业的 776 名毕业生中（不含升学、创业、出国和入伍毕业生，下同），在省外就业的人数为 112 人，占 14.4%；在本省其它地市就业的人数为 127 人，占 16.4%；在合肥市当地就业的人数为 537 人，占 69.2%。

2016 届毕业生就业区域图示



4.4 毕业生就业流向情况

2016 年，我院毕业生就业主要分布在文艺团体、政府部门、事业单位、教育培训、部队、交通运输、航空运输、企业等行业。

2016 届毕业生就业流向表

国有企业	三资企业	国家机关	文艺院团	事业单位	民营企业	小型企业	教育培训
------	------	------	------	------	------	------	------

45	9	8	30	17	418	78	171
----	---	---	----	----	-----	----	-----

4.5 毕业生就业形式情况

2016年，我院776名毕业生中，签订劳动合同的有530人，占就业人数的68.3%；签订就业协议的有243人，占就业人数的31.3%；出具就业证明的有3人，占就业人数的0.4%。

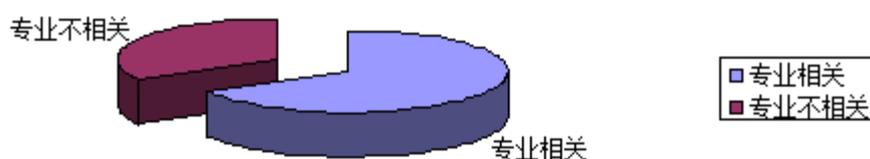
2016届毕业生就业形式表

签订劳动合同	签订就业协议	出具就业证明
530	243	3

4.6 毕业生就业专业相关度

根据毕业生就业岗位，我们将与学生所学专业与从事的工作分为相关和不相关两个层级，2016届我院毕业生专业相关人数为519人，占就业人数的66.9%；不相关人数为257人，占就业人数的33.1%。

2016届毕业生就业专业相关度图示

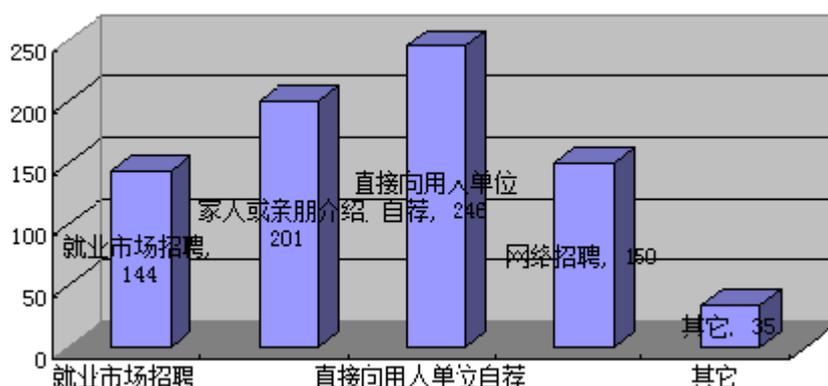


4.7 毕业生就业渠道情况

根据就业工作实际情况，我们将毕业生就业分为、就业市场

招聘、直接向用人单位推荐、网上招聘、社会关系介绍其它等五个渠道,2016届我院毕业生就业为直接向用人单位推荐的246人,占31.7%;网上招聘的150人19.3%;社会关系介绍的201人,占25.9%;就业市场招聘的144人,占18.6%;其它35人,占4.5%。

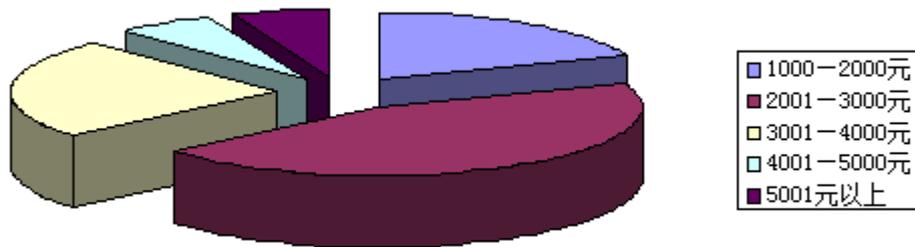
2016届毕业生就业渠道图示



4.8 毕业生月收入情况

我们将毕业生月收入分为1000元—2000元、2001元—3000元、3001元—4000元、4001元—5000元和5001元以上五个档次,根据毕业生的反馈情况,我院2016届毕业生收入在1000元—2000元之间的有149人,占19.2%;在2001元—3000元之间的有346人,占44.6%;在3001元—4000元之间的有189人,占24.4%;在4001元—5000元之间的有44人,占5.6%;在5001元以上的有48人,占6.2%。

2016届毕业生月收入情况图示



4.9 毕业生未就业情况

在 916 名毕业生中，有 56 人还未就业，其中，无就业意愿的 28 人，准备专升本的 19 人，就业困难或正在求职的 9 人。

2016 届毕业生未就业情况表

无就业意愿	专升本	就业困难
28	19	9

4.10 毕业生满意度情况

我们就毕业生对目前就业岗位满意度、学院课程设置满意、对学院的满意度等方面，向毕业生发放跟踪调查问卷。按照毕业生 10% 的比例，共发放调查问卷 100 份，收回 92 份，综合毕业生反馈情况，毕业生对学院的满意度为 96.7%。具体情况见下表。

2016 届毕业生就业跟踪调查问卷情况

毕业生对现在的工作	很满意	37%
	满意	58.7%
	不满意	4.3%
毕业生选择现在的工作	待遇好	28.3%

	专业对口	12%
	发展前景好	59.7%
认为学院课程设置	合理	83.7%
	不合理	3.3%
	尚需要调整	13%
对学院的满意度	满意	88%
	基本满意	8.7%
	不满意	3.3%

4.11 用人单位满意度情况

为真实了解学院毕业生在用人单位的情况，进一步提高毕业生就业质量，促进教育教学改革，提升办学水平，我们按毕业生的10%比例向用人单位发放《用人单位对安徽艺术职业学院2016届毕业生满意度调查表》，共发放100份，收回96份，用人单位对学院毕业生的满意度为98%。

用人单位对2016届毕业生满意度情况表

项 目	满意	基本满意	一般	不满意
思想道德品质	99%	1%		
对环境的适应能力	93.8%	4.2%	2%	
团队合作精神	91.7%	6.3%	2%	
专业知识结构	98%	2%		
敬业精神	93.8%	5.2%	1%	
在工作中解决实际问题的能力	90.6%	9.4%		
学习和创新能力	92.7%	7.3%		
对单位的贡献	88.5%	8.3%	3.2%	

组织协调能力	94.8%	4.2%	1%	
动手能力和吃苦精神	86.5%	9.4%	4.1%	
是否胜任现在的工作	97.9%	2.1%		
贵单位总体上对我院毕业生感到	96.9%	3.1%		

五、对毕业生就业的趋势性研判

2016年，受我国经济增速放缓、用人单位岗位需求减少等影响，特别是专业艺术院团人才需求的下降，学院毕业生就业率与去年相比有所降低。2017年，全国普通高校毕业生将达到795万人，此外，还有往届未就业的毕业生和海外留学生归国，毕业生就业将面临空前的压力。但是，只要学院根据市场需求，加大毕业生就业创业工作力度，**一是**积极拓宽就业渠道。大力推进毕业生到基层就业，围绕国家重大发展战略开拓就业岗位，扎实做好大学生征兵工作，促进毕业生充分就业；**二是**推进大学生自主创业。要将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节，完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，做好创业指导服务；**三是**提高就业指导水平和服务能力。要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，加强就业创业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导教师。**四是**支持和鼓励毕业生专升本。对那些家庭经济条件较好、不急于就业，希望取得较高学历后再就业的毕业

生，帮助他们专升本继续深造，我们相信 2017 年我院毕业生仍将保持较高的就业率。

六、对教育教学的反馈

一是在保证专业教学质量的基础上，加大对文化课的教学力度。近年来，随着经济下滑的影响，毕业生就业压力加大，加上用人单位对毕业生学历的要求，致使我院一部分毕业生选择专升本学习。这就要求学院对文化课教学进行改革，加强文化课教学，使这些选择专升本学习的毕业生升学有望。

二是进一步开展职业生涯规划教育和就业教育，特别是大力推进创新创业教育，让学生树立正确的职业理想，依据职业目标规划自己的学习和实践，并为获得理想的职业做好积极准备；转变学生就业观念，使广大树立大众创业、万众创新的就业观和“先就业、后择业、再创业”职业选择策略；加大创新创业教育，建立院、系两级创新教育平台，加强学院创意园建设，让更多学生进创新课堂，进创新平台，进创意园。