



安徽艺术职业学院

2015 届毕业生就业质量报告

安徽艺术职业学院

2015 年 12 月

目 录

一、学院简介.....	3
二、2015 届毕业生基本情况.....	4
1. 毕业生规模及结构.....	4
2. 毕业生就业率.....	5
3. 毕业生就业流向.....	6
三、学院毕业生就业工作的主要特点.....	7
1. 学院领导重视毕业生就业工作.....	7
2. 转变就业工作理念和学生就业观念.....	8
3. 创新就业内容和形式.....	9
4. 建立完善就业机制体制.....	12
5. 深化就业工作内涵建设.....	12
四、毕业生就业相关分析.....	14
1. 毕业生就业领域分析.....	14
2. 毕业生就业渠道分析.....	15
3. 毕业生收入状况分析.....	16
4. 毕业生就业专业相关度分析.....	17
5. 毕业生就业满意度分析.....	17
6. 用人单位满意度分析.....	18
五、对毕业生就业的趋势性研判.....	19
六、对教育教学的反馈.....	20
1. 对招生工作、专业设置的反馈.....	20
2. 对教学工作的反馈.....	20

安徽艺术职业学院 2015 届毕业生就业质量报告

一、学院简介

安徽艺术职业学院是一所公办综合性全日制高等艺术院校，其前身是安徽艺术学校，创办于 1956 年。学校 1958 年升格为安徽艺术专科学校，1959 年皖南大学艺术系并入后成立安徽艺术学院，1963 年为贯彻八字方针，安徽艺术学院调整恢复为安徽艺术学校，2003 年 6 月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。

学院现设置美术、戏剧、音乐、舞蹈、综艺五个专业系和一基础教育部、一个国际与继续教育学院，开设音乐表演、戏曲表演、舞蹈表演、表演艺术、美术和艺术设计等 19 个专业（其中省级特色专业 2 个），构建了音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计 6 大专业群。戏曲表演专业和舞蹈表演专业 2 个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”通过专家组验收。

建校近 60 年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地，已为社会培养了众多优秀的艺术人才，许多人已成为国家和省内外文艺单位的艺术骨干和颇有成就的艺术家。先后涌现出我国第一位琵琶女博士李景侠，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊博士，著名歌唱演员马梅、迟黎明、张燕，我国第一位扬琴女硕士李玲玲，著名民族管乐演奏家、教育家吴安明，第一位唢呐硕士隋景山，著名歌星解晓东，黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、

袁玫、吴亚玲，梅花奖得主黄新德、李龙斌、蒋建国等，连续三次获得全国舞蹈比赛最高奖的刘敏少将，全国首届舞蹈比赛男演员一等奖获得者华超，北京舞蹈学院教务处副处长胡淮北，空政舞蹈团主要歌唱演员王莉，画家朱松发、徐德隆、葛新民等一大批知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐意进取，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。

二、2015 届毕业生基本情况

1. 毕业生规模及结构

2015 年，我院有音乐表演、艺术设计、多媒体设计与制作、影视动画、美术、人物形象设计、主持与播音、编导、影视表演、戏曲表演、舞蹈表演、空中乘务、文化市场与管理、表演艺术、摄影摄像技术等 15 个专业学生毕业，毕业生 828 人，其中三年制大专毕业生 650 人，五年（舞蹈七年）制高职毕业生 178 人。各专业毕业生情况见表 2—1。

表 2—1 安徽艺术职业学院 2015 届各专业毕业生情况表

专业	三年制	五年（七年）制	合计
音乐表演	106	25	131
艺术设计	159	15	174
多媒体设计与制作	64	0	64
影视动画	77	0	77
美术	27	0	27

人物形象设计	31	0	31
主持与播音	9	8	17
编导	6	0	6
影视表演	4	5	9
戏曲表演	0	33	33
舞蹈表演	20	48	68
空中乘务	74	0	74
文化市场经营与管理	28	0	28
表演艺术	13	44	57
摄影摄像技术	32	0	32

2. 毕业生就业率

截止到 2015 年 10 月 31 日, 我院毕业生就业 707 人, 升学 54 人, 入伍 18 人, 创业 14 人, 合计 793 人, 毕业生综合就业率为 95.8%。各专业毕业生就业率见表 2—2。

表 2—2 安徽艺术学院 2015 届各专业毕业生就业情况表

专业	毕业生	就业	升学	入伍	创业	就业率
编导	6	6	0	0	0	100.0%
表演艺术	57	38	6	1	1	80.7%
多媒体设计与制作	64	46	12	1	1	93.8%
空中乘务	74	72	0	0	2	100.0%
美术	27	19	7	0	0	92.3%

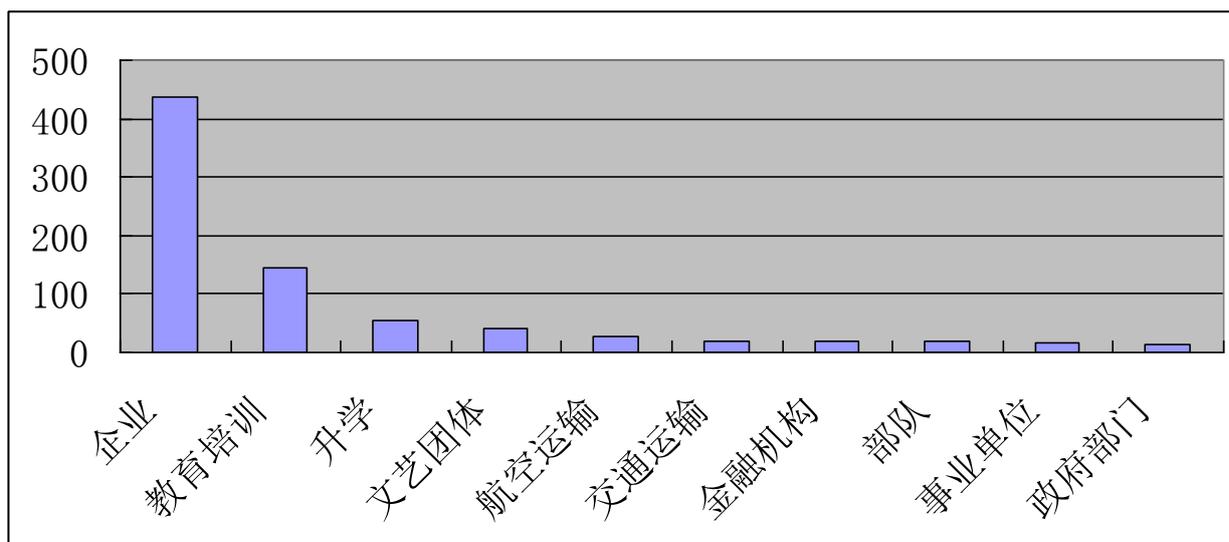
人物形象设计	31	30	0	0	0	96.8%
摄影摄像技术	32	31	0	0	1	100.0%
文化市场经营与管理	28	27	0	0	0	96.4%
舞蹈表演	68	56	3	9	0	100.0%
戏曲表演	33	26	4	0	0	90.9%
艺术设计	174	160	4	0	2	95.4%
音乐表演	131	122	4	2	2	99.2%
影视表演	9	6	1	1	0	88.9%
影视动画	77	60	7	1	5	94.8%
主持与播音	17	8	6	3	0	100.0%

3. 毕业生就业流向

2015年,我院毕业生就业主要分布在文艺团体、政府部门、事业单位、学校、部队、交通运输、航空运输、教育培训、金融机构、企业等10个领域,其中,文艺团体指专门从事文艺演出的专业院团,如安徽省歌舞剧院、中国武汉电信艺术团、杭州新青年歌舞团、杭州宋城演艺公司等;航空运输是指空中运输和服务的企业,如中国东方航空公司、中国南方航空公司、厦门航空公司、南京机场等;教育培训是指学校、幼儿园、艺术教育培训单位,如六安天之娇舞蹈艺术学校、淮北华松双语幼儿园、合肥市少年宫等;企业是指从事产品生产、运输、销售和服務的国有企业、集体企业、合资企业和民营企业等,如中国人寿股份公司、中国联通公司、中国海洋石油总公司、口子酒股份公司等企业;交通运输是指陆路交通服务的企业,

如上海铁路局、安徽高速控股集团、合肥高铁、合淮阜高速公路等企业；金融机构是指银行、投融资公司、证券公司等企业，如中国建设银行、民生银行、华安证券、安徽金硕融资担保有限责任公司等。各领域毕业生的就业情况见图 1—1。

图 1—1 安徽艺术学院 2015 届毕业生就业流向图



三、学院毕业生就业工作的主要特点

1. 学院领导重视毕业生就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，成立以党委书记、院长为组长，分管学生工作的副院长为副组长，各专业系党总支书记、学生处、教务处主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导。各专业系成立相应组织，负责具体实施。在就业工作中，学院积极落实人员、经费的到位，保障就业各项工作的开展；每年均拨出专项经费用于举办就业市场的工作，多途径、多渠道吸纳用人单位前来毕业生就业市场选拔毕业生，为毕业生就业搭建平台。

2. 转变就业工作理念和学生就业观念

(1) **坚持改革创新，转变就业工作理念。**学院确立招生—培养—就业“三位一体”的就业工作理念，跳出就就业抓就业的模式，以就业体制的健全和完善，促进学院教学水平的全面提升。建立招生—培养—就业的互动机制，把社会需求融入办学的各个环节。学院坚持以服务为宗旨，以就业为导向，积极开展市场调研，优化学科专业结构，提升毕业生适应社会需求的能力。依据社会需求和就业导向，把就业率和就业质量作为增设新专业、安排年度招生计划的主要依据。学院每年召开招生计划分配工作会议，建立全国用人单位网络，并向全国有关用人单位发放人才需求信息反馈表，走访一些需求大户，对市场需求前景和就业率高的专业实行计划倾斜，反之则削减招生计划。根据市场的特点和需求，学院对以往的文化基础课、专业基础课、专业课等课程结构进行了较大幅度的调整，增加了艺术实践性课程的比例，突出培养学生的实践能力和动手能力。实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合的模式，努力使教学、科研、实践一体化。同时，把艺术实践作为突破口，以此来促进教学、编创的跟进和提高。

(2) **加强就业指导，转变学生就业观念。**在市场经济条件下，艺术类毕业生的就业期望值与现实需要的矛盾非常突出，特别是文化体制改革的深化，许多专业文艺院团转企，毕业生就业观念亟待转变。针对这种情况，为了促进毕业生充分就业，学院加强了对毕业生的就业指导工作，对毕业生采取分层次、分类别、全方位的指导。一是开展“大学生职业生涯规划大赛”。我们组织在校学生包括应届毕业生开展“大学生职业生涯规划大赛”活动，通过职业生涯规划大赛转变毕业生就业观念，倡导灵活就业、自主

创业，帮助学生自觉地围绕就业有目的地进行学习与实践。二是合理安排就业创业指导课程。按照不同年级学生的不同需要，将课程分为二个阶段进行：大一开设社会对毕业生的素质要求、职业生涯规划等专题；大三开设就业形势分析、就业政策分析、求职技巧等课程。为将就业指导课和社会实际更紧密地结合起来，我们还开展了“用人单位调查问卷”、“大学生就业意向问卷调查”活动，了解用人单位的需求和学生的就业意向，有针对性地对大学生进行就业指导。三是实施大学生就业实习行动。我院从实际出发，主动适应高职教育发展和教育教学改革的需要，以实训基地为依托，充分发挥专业优势，积极组织学生到企事业单位的对口工作岗位开展就业顶岗实习活动。

3. 创新就业内容和形式

(1) **创新毕业生就业市场的举办形式。**学院大力培育毕业生就业市场，搭建多功能平台，强化学生实践能力，拓展毕业生就业空间。早在 2002 年，学院在对毕业生就业形势进行广泛调研的基础上，提出了举办全省艺术类毕业生就业市场的设想，这一设想得到了安徽省教育厅的大力支持，同年，在安徽省大中专毕业生就业指导中心的指导下，安徽省首届艺术类毕业生就业市场在我院隆重拉开帷幕。这次市场，是国内首次由学校主办的全省艺术类毕业生就业市场，对全国的艺术类院校学生就业工作起到了模范带头作用。2002 年至 2014 年 12 年间，学院连续承办了安徽省艺术类毕业生就业市场。通过不断总结经验，丰富展示内容，改进工作方式方法，建立和完善以学校为主，各级地方用人单位为辅，“市场引导、学院搭台，各系唱戏”的毕业生就业市场模式，充分调动用人单位的积极性和创造性，

优化就业结构，实现了用人单位与毕业生的“无缝对接”。就业市场不断推出新的主题，结合市场需求，突出主体专业、特色专业，逐渐形成了立足安徽、辐射长三角、珠三角等经济发达地区的全国艺术类就业市场，为来自全国各高校的皖籍学生搭建了就业的平台，有力地促进了毕业生学生。

(2) 创新人才培养模式。学院除了根据社会需求调整人才培养模式，优化专业结构，强化教育教学改革，提升专业服务产业能力，培养适销对路的高素质人才，促进毕业生就业外，还加强对学生文化素质、科学素质、职业能力、创新创业能力和可持续发展能力的培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。积极开展校企合作培养模式，寻求“订单式”教育的长效机制建设，使“订单式”教育成为学院艺术职业人才培养的重要方式。几年来，学院先后为蚌埠市泗洲戏剧院、黄山市文化局、安徽省徽京剧院、合肥市庐剧院、安徽省黄梅戏剧院、亳州市委宣传部、江西婺源文化局培养了泗洲戏专业、黄梅戏专业、庐剧专业、徽剧专业、京剧专业、戏曲音乐专业二夹弦专业等多个专业的学生。这一培养模式既解决了学生就业，又推动了地方文化事业的发展，也是对国家非物质文化遗产项目的最好支持，是对艺术职业院校的办学模式和就业模式的有益探索。

(3) 提升毕业生的就业能力。学院坚定地以市场为导向，坚持培养市场需要的实用型、应用型人才为目标，在使学生真正地掌握过硬的专业技能的同时，大力开展职业资格培训，提高大学生就业能力。学院依托承担的文化行业职业技能鉴定站，积极开展对学生职业技能的培训和鉴定，使毕业生在取得学历证书的同时，又可获得国家认可的职业资格证书，大大

增强他们的就业竞争力，提高了学生的就业率。

(4) 开展创新创业教育。为了缓解我院毕业生的就业压力，引导大学生自主创业，我们开展了创新创业教育，建立创业孵化基地。一是创新教育的形式和内容。依托创业孵化基地，面向全体学生创新创业教育，将其融入人才培养全过程。二是广泛开展创新创业实践活动。依托基地，建立我院大学生创业指导中心，积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，建立一支专兼结合的高素质创新创业教育教师队伍，为有创业意愿的大学生提供创业指导。三是推进创新创业教育课程体系和师资队伍建设。把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。

(5) 开拓就业的新途径。打破对口就业传统，拓展新的就业渠道。鼓励学生进入流通和各种服务产业，我院部分毕业生打破传统就业范畴，进入上海铁路局、安徽高速公路工作，部分毕业生在珠海汉胜电缆公司成功就业。学院与中国音乐学院、中国戏曲学院、安徽大学艺术与传媒学院等本科院校建立专升本的对接通道，使大多数高职专业都有本科“接口”，也使我院学生升学有望。2008 年，我院国际艺术学院成立，为部分毕业生到国外继续求学、就业创造了条件。这些举措不同程度地解决了学生的出口问题，成为缓解就业难的有效途径。

(6) 强化就业文化建设。积极开展各种就业活动，促进学院校园文化建设 and 学院学生社团的发展。学院除通过课堂教学、主题班会等形式对学生进行职业素质教育外，以就业为主线广泛开展科技、文化、社会实践活动：组织学生参加社会公益活动，成立动漫社、爱心社、街舞社等学生社

团，开展“阳光体育与奥运同行”等系列文娱活动，邀请艺术家、学者作为学院客座教授，为学生作专业学术讲座，培育了积极向上、健康和谐的校园文化氛围。

4. 建立完善就业机制体制

(1) **建立健全就业工作六大体系。**完善“一把手工程”就业工作领导体系和就业工作目标责任制体系；建立了以就业为导向的人才培养综合体系，学院以社会需求和就业为导向制定招生计划，优化人才培养结构，改善人才培养模式，不断提高人才培养的质量，为学生就业打下了良好的基础；建立了多元化的立体就业网络体系，提倡多元就业观念，引导学生面向全社会就业；建立了就业信息快速传递体系；建立了用人单位、学生家长及亲属参与学校就业工作的社会支持体系；建立了毕业生就业心理咨询工作体系。

(2) **全面推进就业工作“三张网络”建设。**着力建设“就业服务信息网络”；积极拓展“就业市场关系网络”；丰富人才推介手段，形成了“学校-政府-企业-校友”工作新网络。

(3) **积极推进“实践、实习、就业”“三结合”的就业工作模式。**工读交替，顶岗实习与在校学习相结合，已逐步建立起立足省内、辐射长三角、珠三角等经济发达地区的多家实习实训基地。

5. 深化就业工作内涵建设

我院通过积极实施“四化”，推进“两项制度”，实现“一个连接”，创新人才培养模式，深化就业工作内涵建设。

(1) **积极实施“四化”。**即课程结构模块化，课程内容地方化、校本

化，学业评价多元化，学制管理弹性化。课程结构决定课程功能。为增强课程弹性，我院各类课程采用模块化设计，通过不同课程模块组合，灵活实现课程功能。同时，在课程内容的组织上，力求体现地方特色，编写出版了一批校本教材。在学生学业评价上，根据艺术教育的特点，突出能力本位，淡化纸笔测试成绩，增加才艺展示分值。

(2) 推进“两项制度”。学院开展产学研结合，探索建立“订单式”培养制度。几年来，学院为安徽进入国家非物质文化遗产项目的地方戏曲培养了多个定向班。通过各定向班培养，如今徽京剧、庐剧、黄梅戏、泗州戏等地方剧种一代代新秀正蓄势待发，为安徽省非物质文化遗产的保护和传承、为推动安徽省地方文化的发展、为建设文化强省做出了应有的贡献。建立“双证书”制度，依托学院文化行业职业技能鉴定培训基地，积极开展对学生职业技能的培训和鉴定，使毕业生在取得学历证书的同时，取得职业资格证书，增强他们的就业竞争力。

(3) 实现讲台连接舞台。学院努力推进教学、科研、实践一体化，实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合，以艺术实践为突破口，促进教学、编创的跟进和提高。一是积极参加艺术比赛，促进学生实践能力和创新能力的培养，连续冲击中宣部“五个一”工程奖、文化部文华艺术院校奖“桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、“戏剧小梅花”、“CCTV 杯”舞蹈比赛、全国美展等一系列国内重大艺术赛事，并不断摘金夺银挂铜。二是参加重要的演出活动，先后组织学生参加安徽省 11 届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、铜陵市建市 50 周年演

出、奥运会开幕式的暖场演出、建国 60 周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”系列大型文艺演出。学院还多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。三是在校内定期开展“梦想舞台”、“青春梦剧场”演出和“励志杯”专业比赛；这些活动的开展，极大地丰富了学生的舞台实践，为毕业生成功就业奠定良好的基础。

四、毕业生就业相关分析

1. 毕业生就业领域分析

我院艺术类专业从性质方面可以分为表演类和非表演类两个块面。表演类专业有音乐表演、舞蹈表演、表演艺术、主持与播音、影视表演、戏曲表演、编导等 7 个专业；非表演专业有艺术设计、多媒体设计与制作、影视动画、美术、人物形象设计、空中乘务、文化市场经营与管理、摄影摄像技术等 8 个专业。表演类和非表演类专业毕业生就业领域情况分别见表 4—1 和表 4—2

表 4—1 安徽艺术职业学院表演类专业毕业生就业领域情况表

专业	文艺团体	政府部门	企业	事业单位	航空运输	交通运输	教育培训	金融机构
编导			3	3				
表演艺术	4	2	15	1	8	5	4	
舞蹈表演	11		8				32	5
戏曲表演	22		2			1	1	
音乐表演	2	5	42	2			72	1
影视表演	2	1	1				1	1

主持与播音		1	5	2				
-------	--	---	---	---	--	--	--	--

表 4—2 安徽艺术职业学院非表演类专业毕业生就业领域情况表

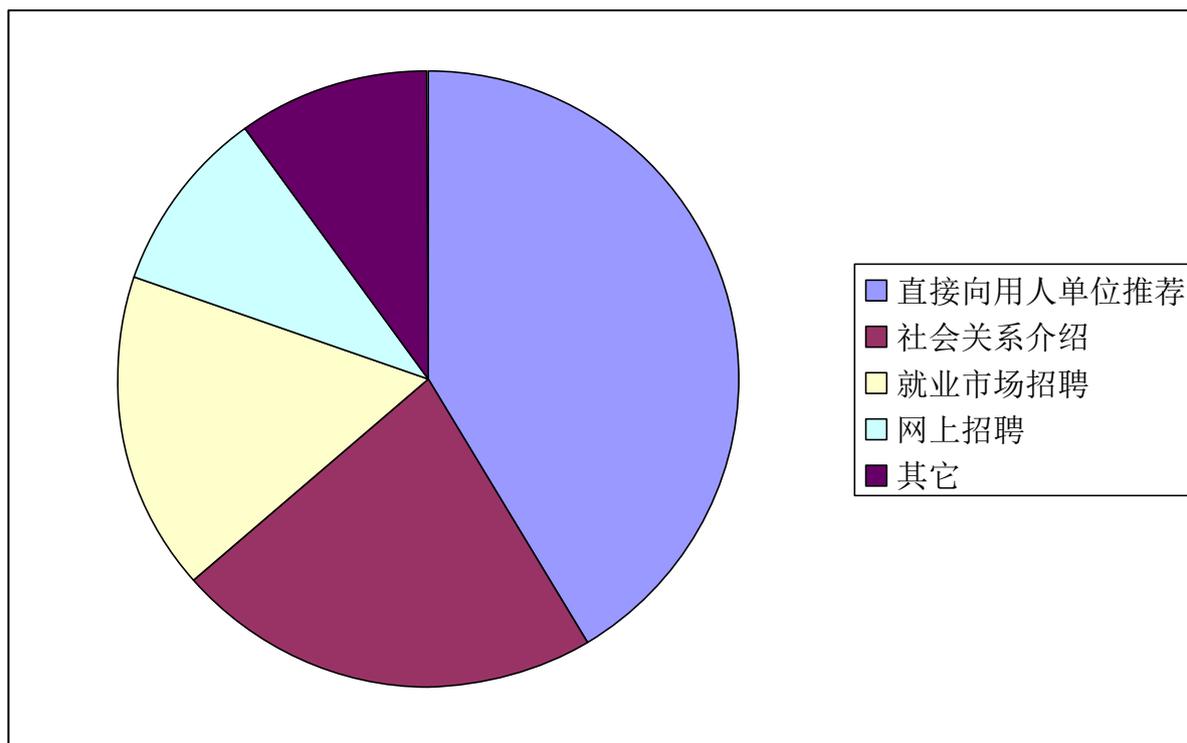
专业	文艺团体	政府部门	企业	事业单位	航空运输	交通运输	教育培训	金融机构
多媒体设计与制作			41	1		1	3	1
空中乘务	1	1	37	1	19	10	3	2
美术			12				7	
人物形象设计			28				2	
摄影摄像技术			29	1			1	1
文化市场经营与管理			23	1			3	
艺术设计		3	141	1		2	12	3
影视动画		2	50	4			5	4

从上表可以看出，表演类专业毕业生到艺术院团、企业、教育培训机构的多，受文化体制改革的影响，毕业生到艺术院团的人数略少于去年，到教育培训机构的多于去年，但总的毕业生就业结构基本合理；非表演类专业毕业生主要去向是企业和教育培训机构，就业结构合理。

2. 毕业生就业渠道分析

根据就业工作实际情况，我们将毕业生就业分为直接向用人单位推荐、网上招聘、社会关系介绍、就业市场招聘、其它（含创业和定向培养）等五个渠道，2015 届我院毕业生就业为直接向用人单位推荐的 307 人，网上招聘的 84 人，社会关系介绍的 95 人，就业市场招聘的 130 人，其它 101 人。各专业毕业生就业渠道具体见图 4—1。（不含升学、入伍和创业毕业生）

图 4—1 安徽艺术学院 2015 届毕业生就业渠道情况表

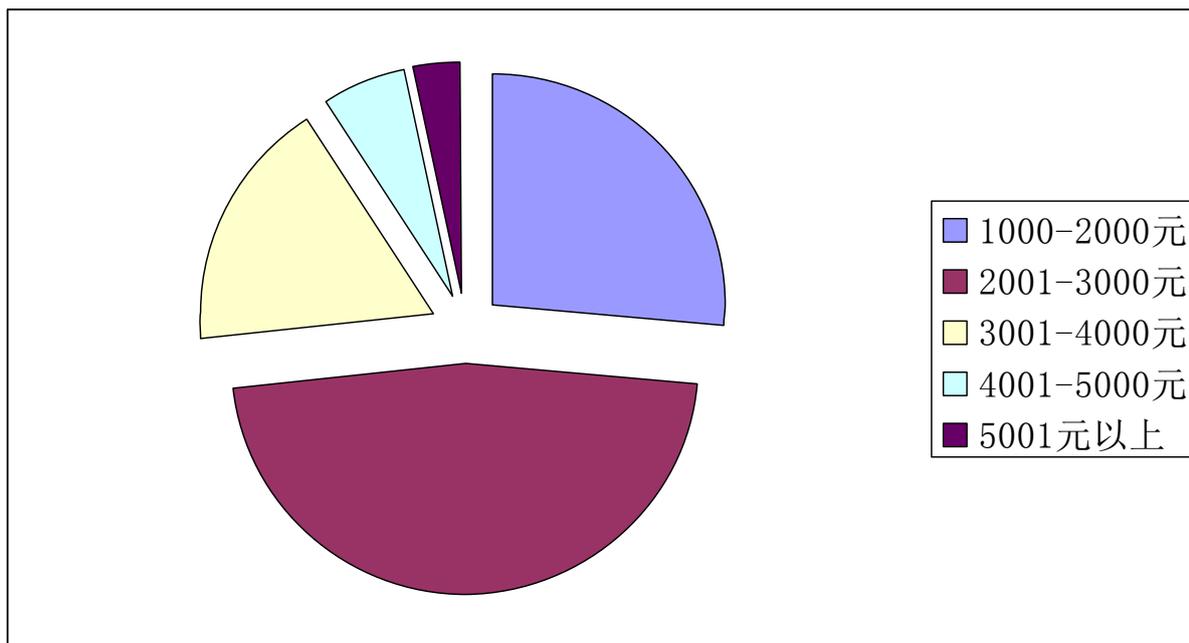


从上图可以看出，毕业生大多是通过直接向用人单位推荐、社会关系介绍和参加就业市场招聘实现就业，学院培养的艺术人才基本符合社会需求。

3. 毕业生收入状况分析

我们将收入分为 1000 元—2000 元、2001 元—3000 元、3001 元—4000 元、4001 元—5000 元、5001 元以上五个档次，根据毕业生的反馈情况，我院 2015 届毕业生收入在 1000 元—2000 元之间的有 191 人，在 2001 元—3000 元之间的有 337 人，在 3001 元—4000 元之间的有 127 人，在 4001 元—5000 元之间的有 42 人，在 5001 元以上的有 24 人。毕业生收入水平比例见图 4—2。（不含入伍和升学毕业生）

图 4—2 安徽艺术学院 2015 届毕业生收入状况比例图

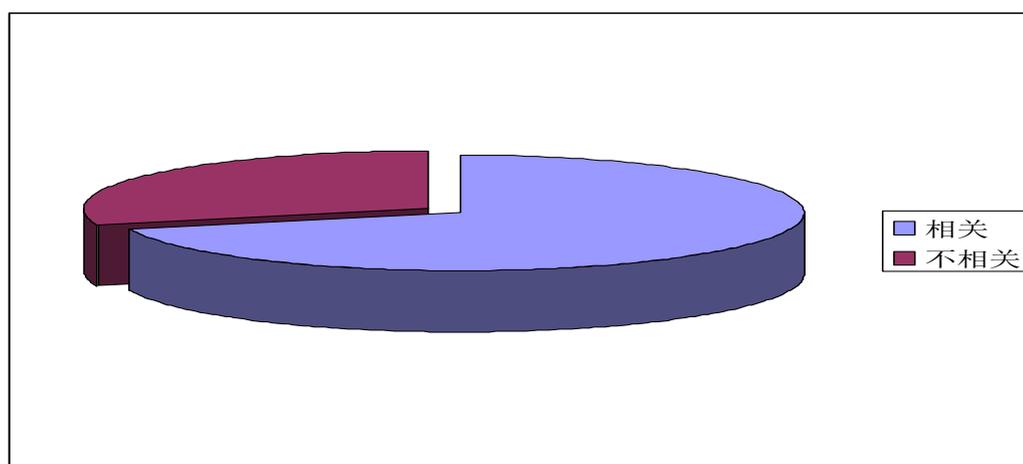


上图反映了学院毕业生的收入状况，月收入在 2001—3000 元的约占 50%，这也符合毕业生初次就业的收入现实。

4. 毕业生就业专业相关度分析

根据毕业生就业岗位，我们将与学生所学专业与从事的工作分为相关和不相关两个层级，2015 届我院毕业生专业相关人数为 508 人，不相关人数为 213 人，专业相关度情况见图 4—3（不含升学和入伍毕业生）。

图 4—3 安徽艺术学院 2015 届毕业生就业专业相关度情况比例图



6. 毕业生就业满意度分析

我们就毕业生对目前就业岗位满意度、学院课程设置满意、对学院的满意度等方面，向毕业生发放跟踪调查问卷，毕业生对学院的满意度为 95.5%。具体情况见下表。

安徽艺术学院 2015 届毕业生就业跟踪调查问卷表

毕业生对现在的工作	很满意	28.7%
	满意	56.8%
	不满意	4.5%
毕业生选择现在的工作	待遇好	43.2%
	专业对口	9.1%
	发展前景好	47.7%
认为学院课程设置	合理	56.9%
	不合理	4.5%
	尚需要调整	38.6%
对学院的满意度	满意	70.5%
	基本满意	25%
	不满意	4.5%

6. 用人单位满意度分析

为真实了解学院毕业生在用人单位的情况，进一步提高毕业生就业质量，促进教育教学改革，提升办学水平，我们按毕业生的 10%比例向用人单位发放《用人单位对安徽艺术职业学院 2015 届毕业生满意度调查表》，共发放 73 份，收回 56 份，用人单位对学院毕业生的满意度为 100%。具体情况见表 4—1

表 4—1 用人单位对学院毕业生满意度调查表

项 目	满意	基本满意	一般	不满意
思想道德品质	100%			
对环境的适应能力	89.3%	8.9%	1.8%	
团队合作精神	85.7%	12.5%	1.8%	
专业知识结构	83.9%	16.1%		

敬业精神	87.5%	10.7%	1.8%	
在工作中解决实际问题的能力	82.1	17.9%		
学习和创新能力	87.5%	12.5%		
对单位的贡献	73.2%	26.8%		
组织协调能力	89.3%	8.9%	1.8%	
动手能力和吃苦精神	92.8	3.6%	3.6%	
是否胜任现在的工作	91.1%	8.9%		
贵单位总体上对我院毕业生感到	89.3%	10.7%		

五、对毕业生就业的趋势性研判

2016 年，我院毕业生就业虽然受到国内经济形势等诸多因素的影响，就业工作面临一定的压力，但总的趋势是向好的，与前几年相比较，主要呈现以下几个特点：一是毕业生就业去向由专业艺术院团逐渐向企业转移。受市场经济和文化体制改革的影响，专业艺术院团对毕业生的需求量渐渐微缩，企业市场比较宽泛，收入水平也高于专业艺术院团，加上毕业生就业观念的改变，促使一部分毕业生选择到企业就业。二是毕业生专升本数量增加。有些家庭经济条件较好的毕业生不急于就业，选择了专升本继续深造，希望取得较高学历后再就业。三是毕业生中一部分有自主创业的愿望。受国家毕业生创业政策扶持的影响和“大众创业、万众创新”的感召，他们利用自己的一技之长，选择了自主创业，开始了自己不一样的人生。综合上面分析，加之我院 2016 年毕业生就业市场邀请的用人单位的增加，为毕业生提供的就业岗位比往年更多，相信 2016 年我院毕业生仍将有较高的就业率。

六、对教育教学的反馈

1. 对招生工作、专业设置的反馈

一是学院根据各专业的就业率、就业质量状况，制定每年每个专业对口招生计划，建立专业建设预警机制，对就业质量不高的专业进行减少招生，对就业质量高、市场需求旺盛的专业扩大招生。二是学院进行深入的市场调研，积极开辟市场紧缺的具有广泛就业前景的新专业。三是与专业艺术院团合作，继续进行定向招生。

2. 对教学工作的反馈

一是在保证专业教学质量的基础上，加大对文化课的教学力度。近年来，随着经济下滑的影响，毕业生就业压力加大，加上用人单位对毕业生学历的要求，致使我院一部分毕业生选择专升本学习。这就要求学院对文化课教学进行改革，加强文化课教学，使这些选择专升本学习的毕业生升学有望。二是加强实习实践基地建设，促进专业学习与实习实训有机结合，充分发挥实践基地的作用。同时，积极探索完善产学研结合的培养专业艺术人才的新路子。三是进一步开展职业生涯规划教育和就业教育，特别是大力推进创新创业教育，让学生树立正确的职业理想，依据职业目标规划自己的学习和实践，并为获得理想的职业做好积极准备；转变学生就业观念，使广大树立大众创业、万众创新的就业观和“先就业、后择业、再创业”职业选择策略；加大创新创业教育，建立院、系两级创新教育平台，加强学院创意园建设，让更多学生进创新课堂，进创新平台，进创意园。

2016 年，我院的就业工作虽然也会遇到诸多困难和压力，但我们坚信

在省教育主管部门的领导下，进一步加大教学力度，努力开拓就业渠道，多方位搭建就业平台，力争使我院的就业工作再上新的台阶。